



POUR DIFFUSION IMMEDIATE

**NO LOVE LOCKS ENCOURAGE “LOVE, NOT LOCKS” A PARIS
AVEC LEUR CAMPAGNE ANNUELLE SUR LES RESEAUX SOCIAUX
POUR LA SAINT-VALENTIN 2017**

Paris, le 7 février 2017 — Pour la Saint-Valentin, No Love Locks lance une campagne sur les réseaux sociaux et demande à tous de partager leur amour pour Paris, libre de cadenas, pour montrer leur empathie pour le peuple de Paris et leur respect pour l’histoire de la capitale.

Pour la quatorzième année consécutive, No Love Locks déclare la Saint-Valentin comme le “**No Love Locks Day**”, le jour sans cadenas d’amour, avec une campagne virale pour sensibiliser les touristes et l’industrie touristique aux dommages que les cadenas d’amour créent à Paris sur des sites classés et des lieux publics. Les impacts négatifs d’à peu près un million de cadenas lourds et rouillés attachés sur les ponts et les monuments de Paris sont également fortement ressentis par les Parisiens devant la détérioration de leur centre historique.

La Mairie de Paris a déjà déclaré la fin des cadenas d’amour avec l’installation des panneaux vitrés sur le Pont des Arts, et actuellement sur le Pont de l’Archevêché, et a encouragé les visiteurs à profiter de toutes les réelles occasions romantiques à Paris, la Ville de l’Amour. Onze ponts sont encore alourdis par les cadenas, des cadenas qui envahissent de plus en plus notre ville.

La campagne tombe à point nommé cette année, au moment de la sortie du film “Love Locks”, de la chaîne câblée américaine Hallmark Channel, qui donne une vision glamour de cette mode juste après les restaurations coûteuses du Pont des Arts et du Pont de l’Archevêché. Lors d’une émission de grande écoute aux USA, les stars du film, Rebecca Romijn et Jerry O’Connell, se sont vantés de n’avoir pas accroché un seul, mais bien deux cadenas sur le Pont des Arts, encourageant ainsi les “cadenas d’amour” à Paris.

La campagne de la Saint-Valentin lancée par No Love Locks a pour message “Give Paris Love (Not Locks),” – Donnez de l’amour à Paris, pas des cadenas – et pour hashtag **#NoLoveLocksDay**. Elle sera lancée le **10 février, jusqu’au 14 février à minuit**. Avec un message d’affection et de respect pour la ville et pour le peuple de France, la campagne de cette année nous encourage à soutenir Paris en partageant ce message sur les réseaux sociaux au lieu d’ajouter plus de cadenas sur des ponts surchargés.

No Love Locks appelle tous ceux qui souhaitent participer activement à venir sur leur site, **NoLoveLocks.com/NoLoveLocksDay2016**, pour des images et logos à partager et pour plus d’information sur la campagne.

NO LOVE LOCKS est une initiative lancée en janvier 2014 par deux résidentes de Paris, Lisa Anselmo et Lisa Taylor Huff, pour préserver la douzaine de ponts et de sites historiques de Paris qui ont été gravement endommagés par les touristes avec la tendance des « love locks ». Leur pétition en ligne a dépassé les 11 000 signatures issues de 70 pays dans le monde et dont 70% proviennent de France. A cette date, plus de 150 articles ont été publiés sur cette campagne dans plus d’une douzaine de langues.

Facebook: **Facebook.com/NoLoveLocks**

Twitter: **www.Twitter.com/NoLoveLocks** et **#NoLoveLocks**

Site Web & Blog: **NoLoveLocks.com** (français et anglais)

Contact

Lisa Anselmo, Co-fondatrice : lisa@lisaanselmo.com; NoLoveLocks@gmail.com;